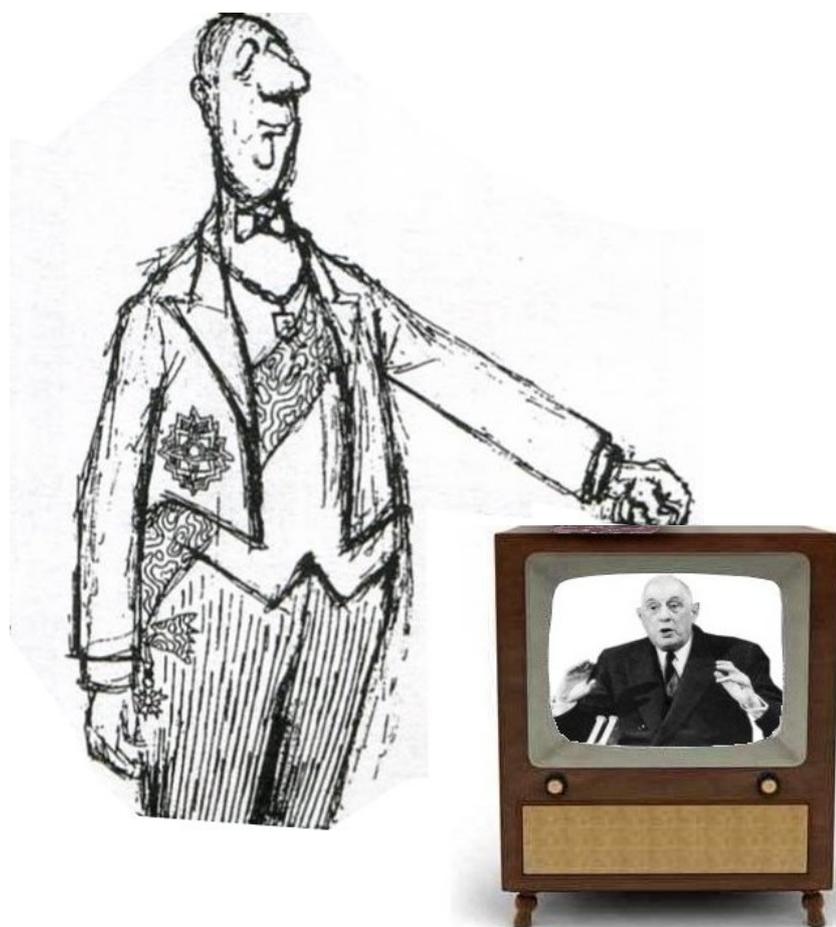




21 - 25 mars 2011

Mémorial Charles de Gaulle
Colombey-les-deux-églises

www.memorial-charlesdegaulle.fr



1er Forum

**HISTOIRE
& MEDIAS**



LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ÉCOLE

Organisée par le CLEMI, la Semaine de la presse et des médias dans l'école est une activité d'éducation civique, qui a pour but d'aider les élèves à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen. En 2011, le thème national de la Semaine de la presse et des médias dans l'école est « Qui fait l'info ? »

1er Forum

HISTOIRE

& MEDIAS

EDITO

Un rendez-vous citoyen pour mieux comprendre le monde qui nous entoure

De la presse traditionnelle aux réseaux sociaux, en passant par la radio, la télévision et les contenus numériques, les médias occupent une place croissante dans la société française. Longtemps négligés par les historiens, ils sont devenus en quelques décennies des objets d'histoire à part entière. L'étude de nouveaux champs historiques, comme celui de l'opinion, ne peut s'affranchir des apports de la recherche sur les médias. Ceux-ci reflètent sans conteste l'évolution des sociétés contemporaines et jouent un rôle primordial dans le débat démocratique.

Dans le cadre de la 22ème semaine de la presse et des médias dans l'école, le Mémorial Charles de Gaulle organise un cycle de conférences et d'échanges sur le thème Histoire et Médias. Historiens spécialistes et professionnels de la presse apporteront un éclairage scientifique et leur expertise professionnelle sur l'évolution du monde des médias. La construction de l'information, l'indépendance des journalistes, l'impact des dessins de presse ou encore les enjeux de la révolution numérique sont quelques uns des thèmes centraux de ce rendez-vous.

Trois tables-rondes sont programmées dans le cadre de cette semaine. Plus que des leçons d'histoire, le Forum Histoire & Médias se veut un rendez-vous citoyen pour mieux comprendre le monde qui nous entoure.

Le Pôle pédagogique
du Mémorial Charles de Gaulle

POUR S'INSCRIRE AU FORUM

Céline TOTI / 03.25.30.90.96 / celine.toti@memorial-charlesdegaulle.fr

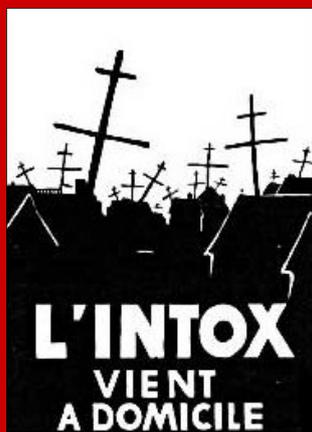
Sébastien THEVENOT / 03.25.30.90.97 / sebastien.thevenot@memorial-charlesdegaulle.fr

www.memorial-charlesdegaulle.fr

Lundi 21 mars 2011 / 14h30-16h30

La télévision : un média sous contrôle ?

avec Aude Vassallo et Daniel Schneidermann



Affiche de Mai 68



Le Point,
Une du 12/06/2008

En 50 ans, la télévision s'est démocratisée pour s'imposer le média de masse par excellence. Premier canal d'informations des Français, la télévision apparaît également comme un média stratégique que les acteurs du monde politique cherchent à maîtriser.

Charles de Gaulle le premier, lors de son retour politique en 1958, comprend que la télévision a pour vocation à devenir un outil de communication du pouvoir. Placé sous l'autorité du gouvernement, ce nouveau média est l'objet de réglementations, censures et mêmes commandes d'émissions.

Si aujourd'hui le temps de l'ORTF est révolu, les rapports entre le monde politique et la sphère médiatique suscitent toujours débats. Publié en janvier 2011, le baromètre TNS SOFRES de confiance dans les médias montre que la télévision cristallise la suspicion des téléspectateurs. Deux Français sur trois pensent que les journalistes ne sont pas indépendants face aux pressions des partis politiques et du pouvoir.

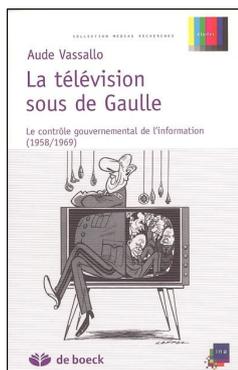
De Charles de Gaulle à aujourd'hui, quels sont les mécanismes et les logiques du contrôle de l'information ? Les journalistes ont-ils une part de responsabilité dans la crise de confiance des téléspectateurs à l'égard des médias ? La révolution numérique dans le domaine de l'information constitue-t-elle une alternative permettant de renouveler le débat démocratique ?



Discours télévisé de Charles de Gaulle, le 20 avril 1963

Les intervenants

Aude VASSALLO



Historienne des médias, Aude Vassallo a travaillé sur les mécanismes et les logiques de la mainmise du pouvoir sur la télévision de 1958 à 1969. Elle a publié « *La télévision sous De Gaulle, le contrôle gouvernemental de l'information* » aux éditions De Boeck. Aude Vassallo contribue également à des projets historiques dans les domaines éditorial, audiovisuel et multimédia. Elle a notamment rédigé les contenus historiques du site internet De Gaulle—Paroles publiques.

audevassallo.wordpress.com

Journaliste spécialiste des médias, Daniel Schneidermann a commencé sa carrière au sein du journal Le Monde en 1983. Il présente sur France 5 à partir de 1995 l'émission *Arrêt sur images* où il analyse les images et discours audiovisuels. Supprimée de l'antenne en 2007, Daniel Schneidermann crée le site *@arrêt sur images* où il décrypte le traitement de l'actualité dans les médias traditionnels et nouveaux.

www.arretsurimages.net

Daniel SCHNEIDERMANN



Ressources pédagogiques



Le site internet Paroles publiques de l'INA propose un parcours thématique « *De Gaulle et les médias* » réalisé par Aude Vassallo.

degaulle.ina.fr



Dans un dossier thématique « *De Gaulle et les médias* », la Fondation Charles de Gaulle met en ligne des ressources (documents, analyses, témoignages)

www.charles-de-gaulle.org



Le site éducatif Curiosphère de France 5 consacre un dossier de ressources documentaires et pédagogiques sur le thème « Pouvoir et Télévision »

www.curiosphere.tv

« La figure de De Gaulle, un stratège en son siècle » TDC n° 813 - La revue pédagogique TDC publie dans sa partie Gros plan un dossier intitulé « Le général fait écran »

Jeudi 24 mars 2011 / 13h30-15h30

Le dessin de presse fait-il l'info ?

avec Guillaume Doizy et Aurel



« Rites et coutumes de la cinquième »
Dessin d'Effel, 1964

Faisant écho à l'actualité qu'il restitue, le dessinateur de presse est un acteur incontournable du monde de l'information. En quelques coups de crayon, il traduit avec humour et parfois insolence son point de vue sur des faits et événements. Le dessin de presse agit alors comme un éditorial et provoque quasi instantanément indignation, rire, colère ou encore réflexion...

Charles de Gaulle fut en son temps une aubaine pour les dessinateurs : il est une figure facilement identifiable par tous les Français, dotée d'une personnalité tranchée et d'un physique hors du commun. Si la hauteur physique suggère facilement la grandeur de la France, ses représentations en Napoléon, Don Quichotte ou encore Louis XIV font facilement du chef de l'Etat un personnage autoritaire aux tendances dictatoriales.

Aujourd'hui encore, les dessinateurs croquent de leurs traits satiriques et parfois subversifs un monde en mouvement : l'actualité politique, économique et sociale renouvellent sans cesse les projets.

Face aux textes, comment l'information est-elle traitée dans le dessin de presse ? Commenter, dénoncer, informer, polémiquer, amuser : quelles sont les fonctions du dessin de presse ? Un dessinateur de presse doit-il être engagé et militant ? Quelle place pour le dessin de presse à l'heure de la révolution numérique ?



2010 horribilis, rétrospective de l'année 2010 vue par Aurel.
Numéro spécial de la revue « Politis »

Les intervenants

Guillaume DOIZY



Historien spécialiste de la caricature et du dessin de presse, Guillaume Doizy est membre de l'Equipe Interdisciplinaire de Recherche sur l'Image Satirique. Il a publié de nombreux ouvrages sur ce sujet et notamment en 2010 « *Dessin de presse et internet - Dessinateurs et internautes face à la mondialisation numérique* » ainsi que « *Bêtes de pouvoir - Caricatures du XVIe siècle à nos jours* ». Il est également fondateur du site internet *caricaturesetcaricature*.

www.caricaturesetcaricature.com

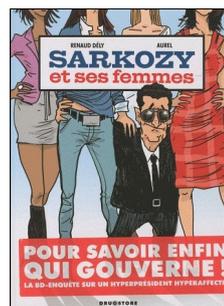
www.eiris.eu

De son vrai nom Aurélien Froment, Aurel est un illustrateur et dessinateur de presse qui a d'abord tenté sa chance dans la presse locale. Il travaille aujourd'hui pour le quotidien *Le Monde*, les hebdomadaires *Marianne* et *Politis* ou encore les mensuels *CQFD* et *Le Monde diplomatique*. Il a récemment publié « *Sarkozy et ses femmes* » aux éditions Drugstore ainsi qu'une rétrospective de l'année 2010 dans un hors-série de *Politis*. Aurel a également imaginé avec Pascal Gros « *Ça ira mieux demain* », première application smartphone d'abonnement à du dessin de presse.

www.lesitedaurel.com

www.cairamieuxdemain.com

AUREL



Ressources pédagogiques



Le site éducatif Charles de Gaulle propose dans sa partie *Récréation* documents, analyses, activités et sélection de liens sur Charles de Gaulle et la caricature.

www.de-gaulle-edu.net



Le site internet *caricaturesetcaricature* relaye l'actualité consacrée au dessin de presse et l'image satirique. Il propose articles, « caricathèque » et notices exploitables en classe.

www.caricaturesetcaricature.com



Le mini site internet de la BnF consacrée à « Daumier et ses héritiers » propose un ensemble de ressources et notamment un dossier pédagogique sur la caricature.

www.exposition.bnf.fr/daumier

Vendredi 25 mars 2011 / 13h30-16h

Des médias traditionnels aux médias sociaux, s'informer aujourd'hui. Quels enjeux ? Quelles perspectives ?

avec Pierre-Louis Basse, Pierre-Marie Giraud, Patrice Schumacher et Toma Bletner

L'information a une place importante dans la société et nous sommes traversés quotidiennement par un flux constant et instantané de mots et d'images, émanant des médias. La révolution numérique accroît ce phénomène. A ce titre, la diffusion de l'actualité nationale et mondiale en temps réel est favorisée par l'édition électronique de journaux. Quel journal de la presse écrite, quelle radio ou quelle chaîne de télévision n'a pas son site web pour diffuser en continu des informations ?

Les réseaux sociaux comme facebook ou twitter jouent un rôle croissant dans la diffusion de l'actualité, en particulier auprès des adolescents. Mais la question de la fiabilité de l'information se pose par rapport à celle diffusée par les médias traditionnels, qui aident au décryptage et à la compréhension de l'actualité. Les agences de presse continuent quant à elles, à jouer un rôle essentiel dans la couverture et le traitement de l'information auprès des différents médias.

La table-ronde animée par le journaliste Pierre-Louis Basse posera le débat sur l'information aujourd'hui. Composée de journalistes représentatifs de tous les médias, elle a pour objectif d'établir des échanges entre les intervenants et le public scolaire présent. A partir du vécu des adolescents, de leur rapport aux médias et aux réseaux sociaux, il importe de susciter leur réflexion et leur questionnement sur les moyens de s'informer de l'actualité aujourd'hui.



Comment les journalistes s'adaptent-ils aux nouveaux défis lancés par la révolution numérique ? Quel rôle jouent les réseaux sociaux dans la diffusion et la connaissance de l'actualité ? Quelle place ont les agences de presse dans le métier de journaliste aujourd'hui ?

Table-ronde organisée en partenariat avec le Centre Départemental de Documentation Pédagogique de la Haute Marne.

Les intervenants

Pierre-Louis BASSE



Journaliste de radio sur Europe 1 depuis plus de 25 ans, passionné de sport, d'histoire et d'information. Pilier et grande voix d'Europe 1, Pierre-Louis Basse a fait l'essentiel de sa carrière au service des sports. A partir de 2006, il présente des émissions traitant de l'actualité. Depuis septembre 2010, il anime une émission culturelle de 20h à 22h, *Bienvenue chez Basse*, où des thèmes de société, de culture et de sport sont abordés « sans oeillères et sans formatage ». « *Le journalisme, c'est l'action et le rêve* » dit Pierre-Louis Basse. Une façon de comprendre le monde.
www.europe1.fr



Délégué régional aux antennes de proximité de Champagne Ardenne, Patrice Schumacher est également rédacteur en chef de France 3 Champagne Ardenne
www.champagne-ardenne.france3.fr

Patrice SCHUMACHER



Pierre-Marie GIRAUD



Pierre-Marie Giraud est journaliste au service Société de l'Agence France Presse. S'intéressant à la mémoire de la première guerre mondiale, il écrit en 2008 un article sur la mort du dernier Poilu français intitulé *Lazare Ponticelli, le « der des ders » de « la der des ders » est mort*.
www.afp.com

Responsable Studio Multimédia du Journal de la Haute-Marne
Directeur Studio de création graphique et digital IPPAC
www.jhm.fr

Toma BLETNER

Le Journal de
LA HAUTE-MARNE

Ressources pédagogiques

Le site du CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information) met en ligne sur son site internet des fiches pédagogiques sur le thème « S'informer avec internet »



www.cleml.org

MEMORIAL CHARLES DE GAULLE

52330 Colombey-les-deux-églises

Ouvert tous les jours sauf le mardi de 10h à 17h30

Pôle pédagogique >

Céline TOTI

Tél : 03.25.30.90.96 / Fax : 03.25.30.90.99

Mél : celine.toti@memorial-charlesdegaulle.fr

Sébastien THEVENOT

Tél : 03.25.30.90.97 / Fax : 03.25.30.90.99

Mél : sebastien.thevenot@memorial-charlesdegaulle.fr

PARTENAIRES

Centre de Documentation Pédagogique de la Haute-Marne

10bis, boulevard Gambetta

52000 CHAUMONT

www.crdp-reims.fr/cddp52

CLEMI de REIMS

Rectorat de l'académie de Reims

1, rue Navier—51100 REIMS

www.ac-reims.fr

21 - 26 mars 2011

www.cleml.org



Mharam, 7 ans, tient son animal de compagnie, un poulet, devant sa grotte le 23 février 2002 à Bâmiyân, en Afghanistan. Derrière elle, on aperçoit le village de Bâmiyân et les montagnes enneigées des environs. Quelque 60 familles vivent dans les grottes qui joutent les statues antiques de Bouddha détruites. Les habitants se sont installés dans ces grottes après avoir fui le régime des Talibans.

22^e **SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS**
DANS L'ÉCOLE®



Syndicat Professionnel de la Presse Magazine et d'Opinion
Syndicat de la Presse Magazine
Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale
Syndicat de la Presse des Jeunes

**UNI-
Presse**
Présence
des presses de France
dans le monde



