

DE GAULLE EN GRAND

**DOSSIER
DE PRESSE**

AVEC LA VOIX DE

ROBERT HOSSEIN

DU 18 JUIN AU 31 AOUT 2013



RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR
WWW.MEMORIAL-CHARLESDEGAULLE.FR

SOMMAIRE

Le Mémorial Charles de Gaulle en quelques mots	3
La Croix de Lorraine	4
De Gaulle en grand	5
Penseur de Prod	6
Robert Hossein	7
Les partenaires	8
La saison 2013	9
Informations pratiques	10
Contacts.....	11



Le Mémorial en quelques mots

Un projet porté par la fondation Charles de Gaulle et le Conseil général de la Haute-Marne.

Site inauguré en 2008 par Angela Merkel et Nicolas Sarkozy.

Plus de 400.000 visiteurs accueillis.

Un parcours complet avec La Boiserie, demeure historique de la famille de Gaulle, et la tombe du général.

Un bâtiment de 4.000 m² dont 1.800 m² d'espaces d'exposition

Un parcours scénographique de 2 heures

Des expositions temporaires chaque année

Des partenariats avec l'INA, l'Education nationale, les Invalides.



LA CROIX DE LORRAINE

Le 18 juin 1972, le président de la République Georges Pompidou inaugurerait la Croix de Lorraine installée sur la colline du village de Colombey-les-Deux-Eglises. 41 ans plus tard, le Mémorial Charles de Gaulle commémore cette date anniversaire et rend hommage au symbole de la résistance grâce à un spectacle monumental en 3D. Œuvre de Marc Nebinger et Michel Mosser, la Croix de Lorraine culmine à près de 400 mètres sur la colline de Colombey. Haute de 44 mètres, constituée de granit rose de Perros-Guirec en Bretagne et de bronze, elle pèse plus de 1000 tonnes.

1 - Origine d'un symbole chrétien

La croix de Lorraine (appelée auparavant croix d'Anjou) est une croix à double traverse. Cette croix figurait dans la symbolique des ducs d'Anjou devenus ducs de Lorraine à partir de 1431.

Elle doit sa forme à la croix chrétienne à laquelle a été ajoutée une petite traverse supérieure représentant l'écriteau que Ponce Pilate aurait fait poser au-dessus du Christ : « Jésus de Nazareth, roi des Juifs » (INRI).

2 - Naissance de la France Libre et son emblème

Le 2 juillet, le général de Gaulle signe un décret adoptant la croix de Lorraine. Celui-ci précise que le pavillon des Forces navales françaises libres consistera en une marque carrée avec une croix de Lorraine rouge sur fond bleu. Deux personnages sont indissociables de cette décision le vice-amiral Muselier et le capitaine de vaisseau d'Argenlieu.

3 - Sur la colline, une croix

C'est en 1954 que le général de Gaulle, alors en pleine traversée du désert aurait évoqué d'après le journaliste Jean Ferrand la construction d'une imposante croix de Lorraine qui se trouverait face à La Boisserie, la demeure historique du général de Gaulle, sur la colline de Colombey-les-Deux-Eglises. André Malraux dans *Les Chênes qu'on abat* ajoute dans la bouche du Général, « ça incitera les lapins à faire de la résistance ».

Le Général s'éteint le 9 novembre 1970 et dès les premiers jours de 1971, se constitue un comité pour la construction d'un mémorial à la mémoire « du plus illustre des Français » dont la présidence au ministre des anciens combattants et des victimes de guerres monsieur Henri Duvillard.



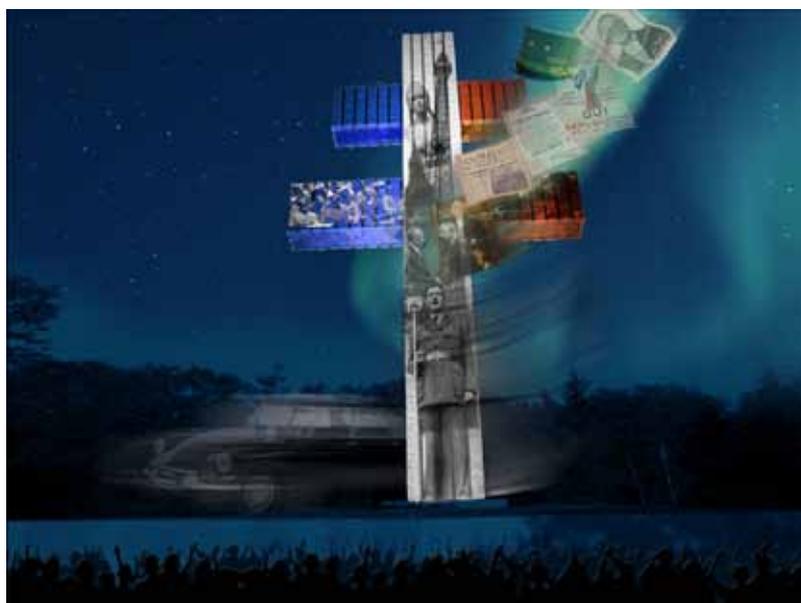
DE GAULLE EN GRAND

Dans le cadre majestueux du Mémorial Charles de Gaulle, dès le 18 juin et tout l'été venez à Colombey-les-Deux-Eglises découvrir un spectacle monumental en 3D.

Haute de 44 mètres, c'est la Croix de Lorraine, elle-même qui servira d'écran géant à ce son et lumière hors du commun. Pendant plus de 25 minutes, et grâce à la voix inégalable de Robert HOSSEIN, les spectateurs pourront vivre et revivre les grandes étapes de la vie du général de GAULLE.

De la belle-époque où le jeune Charles voit le jour à Lille en 1890 aux agitations de mai 68, laissez-vous séduire par cette projection qui vous mènera au cœur de l'Appel du 18 juin, des méandres de la Seconde Guerre mondiale à l'avènement de la voie de la France.

Réalisé par PENSEUR DE PROD, DE GAULLE EN GRAND sera visible dès la tombée de la nuit et accessible avec un simple billet du jour du Mémorial. Profitez de ce déplacement en Haute-Marne pour prolonger l'expérience, découvrez le Mémorial et bien sur La Boisserie, demeure historique du Général. Le Mémorial est ouvert tous les jours de 9h30 à 19h00 sans interruption.



LE PROJET

Pour le spectacle "DE GAULLE EN GRAND", PENSEUR DE PROD a relevé le défi de réaliser un mapping sur les 44 mètres de haut de la Croix de Lorraine. Pour la première fois, ce monument, visible à plusieurs kilomètres, devient le support d'un spectacle technologique, pédagogique, et historique.

Pour inaugurer dignement cette nouvelle expérience sensorielle, Christophe MARLARD a imaginé une scénographie lumineuse représentant d'immenses dalles vidéo à diodes.

La multitude de ronds lumineux confèrent à l'image un aspect très graphique. Leur agencement à la vertical respecte les lignes et l'esprit du monument.

Le scénario résulte d'un long travail sur les archives et les documents disponibles sur Charles de Gaulle et d'une mise en forme originale particulière qui se situe entre le "Mash-up" et la vidéo Scrapbooking.

Le Mash-up est une technique qui consiste à mélanger les images (photos, logos, dessins, vidéos) et les sons avec une dynamique étonnante.

La vidéo Scrapbooking est l'assemblage d'échantillons de vidéos et de photographies au sein d'un même plan.

Le tout confère au film un graphisme et une narration absolument époustouflante.

Le choix de la voix de Robert Hossein (l'homme de cinéma et des grands spectacles sur l'histoire) donne une dimension supplémentaire à l'oeuvre, véritable caution historique.



PENSEUR DE PROD



PENSEUR DE PROD est une agence spécialisée dans la communication par le mapping vidéo et la projection monumentale d'images pour l'événementiel.

De la projection sur monuments, sur façades et sur objets en passant par la création virtuelle de décors et d'espaces, la technologie "Mapping Vidéo" permet une vision tridimensionnelle inédite et spectaculaire.



Depuis 3 ans, les équipes de PENSEUR DE PROD ont travaillé sur la réalisation de véritables spectacles en projection monumentale ou contribué à la communication audiovisuelle pour le compte du domaine de Chantilly (projection sur la façade des grandes écuries), de Polydor/Universal (prochain clip en human mapping de la gagnante de la nouvelle star Sophie Tith en passant par les collectivités locales, Colombes, Troyes, Dunkerque, Villeneuve la Garenne, Ste Geneviève des Bois (animation festives sous forme de conte de Noël en illusion 3D), de la SNCF, de Aéroport de Paris, de France 3, de la Chambre de commerce et du centre culturel de Troyes, du Conseil Général de l'Aube, et de la Communauté d'Agglomération du Val d'Orge.



La société développe également ses propres concepts : l'Imaginarium (animation vidéo et atelier ludique itinérant pour enfants), Les LIGHTBOX EVENT (projection sur prisme en illusion 3D), la DJ-LIGHTBOX (module de projection Vjing pour événement musicaux)

L'équipe de PENSEUR DE PROD issue de la publicité, du cinéma et de la télévision travaille sur des projets audiovisuels audacieux de l'idée à la diffusion: préparation, story board tournage, montage, animation, habillage, mixage, projection... avec une plus value scénaristique indéniable!



Retrouvez les magiciens de l'image sur www.penseurdeprod.fr



ROBERT HOSSEIN

« Je ne monte pas de grands spectacles pour faire du tintamarre, mais pour qu'en chacun de nous résonne l'espérance »

Il a toujours couru après cette espérance... Petit garçon partageant la pauvreté de ses parents et la solitude des pensionnats, il se faufilait dans les cinémas, les théâtres, afin de retrouver la « vraie vie », celle de l'imaginaire. Il a hanté Saint-Germain-des-Prés, joué Les Voyous à la ville comme à la scène, triomphé en Geoffroy de Peyrac, aimé les plus belles femmes, et soudain tout quitté: « Je me suis dit que je tournais le dos à mon âme. »

Et ce furent Reims, d'abord, puis les grandes salles capables d'accueillir son théâtre populaire, sans lequel, peut-être, des millions de spectateurs n'auraient jamais connu de ces émotions salvatrices qui libèrent le cœur des hommes. Car, autant que Dieu, l'humanité l'inspire. Elle anime cette trajectoire unique, faite de misère et de succès, d'expédients et de générosité, où l'on croise les talents les plus divers, Genet, Sartre, Sergio Leone, Jean-Paul Belmondo, Georges Simenon, Isabelle Adjani la grande, Lino Ventura, Candice son ange gardien depuis vingt-cinq ans, le fraternel Alain Decaux, Frédéric Dard, l'ami incomparable et tant d'autres ...

On ne peut bien sûr pas citer tous les films auxquels Robert Hossein a participé et dont la palette s'étend d'Henri Verneuil à Roger Vadim et de Bernard Borderie à Marguerite Duras, en passant par Christian-Jaque, Bolognini et Claude Lelouch.

Ses créations théâtrales :

A travers 17 créations au théâtre Populaire de Reims, pendant huit ans, il invente sans démagogie les bases d'un théâtre destiné à tous et néanmoins ambitieux avec comme slogan « du théâtre comme vous n'en verrez qu'au cinéma ».

De retour à Paris, plusieurs millions de spectateurs viendront participer aux représentations, devenues légendaires, du Palais des Sports et du Palais des Congrès.

Il ajoutera bientôt à ses spectacles une forme originale d'interactivité avec le public et l'utilisation inédite de l'image projetée. Les triomphes succéderont aux prolongations: « Le Cuirassé Potemkine », « Notre-Dame de Paris », « Danton et Robespierre », « Les Misérables », « Un homme nommé Jésus », « Jules César », « Jésus était son nom », « Je m'appelais Marie-Antoinette », « **De Gaulle 40/45 - Celui qui a dit NON** » (+450.000 spectateurs porte Maillot en 116 représentations), « Jésus, la résurrection », « C'était Bonaparte » sans oublier « Ben Hur » et « Jean-Paul II ».

Fils d'un compositeur d'origine iranienne, André Hossein, et d'une comédienne native de Kiev (Ukraine), Robert Hossein voit le jour le 30 décembre 1927 suivant très tôt des cours de théâtre, auprès notamment de René Simon et de Tania Balachova.



LES PARTENAIRES



Maison Départementale du tourisme / Conseil général de la Haute-Marne

Engagée dans la promotion du territoire, la MDT est partenaire indispensable du projet.



DMPA - Ministère de la Défense

(Direction de la mémoire, du patrimoine et des archives)

Conventionné avec le ministère de la défense, ce projet du Mémorial reçoit une nouvelle fois le fidèle soutien de la DMPA.



CCI HAUTE-MARNE

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Marne

Actionnaire du Mémorial, la CCI répond présente dans ce projet porteur pour le bassin d'action et les ressortissants de la Chambre.



**FONDATION
CHARLES DE GAULLE**

Fondation Charles de Gaulle

Propriétaire de la Croix de Lorraine, la fondation s'est tout naturellement associée à ce projet d'envergure pour ce haut-lieu de la mémoire gaullienne.



EDF Champagne-Ardenne

EDF a construit un partenariat stratégique avec le Mémorial rendant ainsi hommage à l'instigateur d'Electricité de France en 1946.



France 3 Champagne-Ardenne

France 3 est le partenaire des grands événements en Champagne-Ardenne et soutient tout naturellement une des grandes animations de l'été sur le territoire champardennais.

Sans tous ces partenaires et leur aide précieuse ce projet n'aurait pu voir le jour, ils en sont chaleureusement remerciés.



LA SAISON 2013

Exposition Vive le dessin libre

Présentée pour la première fois en 2012 aux Invalides, l'exposition « Vive le dessin libre » prend ses quartiers au Mémorial du 02 février au 30 septembre 2013. Née du partenariat entre le musée de l'Armée et la Fondation Charles de Gaulle, l'exposition présente une série de 60 dessins parmi lesquels 2 originaux.

A travers les dessins de Plantu, Siné, Moisan, Effel,... retrouvez les moments marquants de l'histoire de France du XXème siècle.

Pour la première fois, le Mémorial Charles de Gaulle vous propose de découvrir cette exposition au moyen d'une visite guidée interactive. Les utilisateurs de smartphone et tablettes vont ainsi pouvoir télécharger gratuitement un complément d'information et de nouvelles ressources en lien avec l'exposition.



Exposition Drôle de Peuple : à découvrir tout l'été au Mémorial

Lancée le 28 mars 2013, en présence de l'artiste Plantu, l'exposition «Drôle de peuple» permettra de découvrir ou redécouvrir les dessins du dessinateur du journal le Monde mettant en scène les couples franco-allemands.

Depuis de nombreuses années Plantu croque au quotidien l'actualité et l'amitié franco-allemande n'a pas échappé au célèbre dessinateur qui se joue régulièrement de ces couples qui ont fait et font l'actualité.

Exposition accessible du 28 mars au 30 septembre 2013.



Exposition d'art contemporain Aline BIENFAIT prend ses quartiers d'été au Mémorial. Durant toute la saison estivale, Aline BIENFAIT, artiste peintre de renom propose le choc entre grande histoire et art contemporain

Concert gratuit de l'Académie internationale d'été le 27 juillet à 20h30

Le Mémorial Charles de Gaulle est fier d'accueillir à nouveau l'Académie Internationale d'été pour un concert gratuit.

Journées du patrimoine: en partenariat avec JAZZABAR grand concert de Jazz dans l'amphithéâtre du Mémorial 14 septembre
Réservation contact@jazzabar.com



INFOS PRATIQUES

Dates et horaires d'ouverture:

Du 1er mai au 30 septembre, le Mémorial est ouvert tous les jours de 9h30 à 19h00.

Du 1er octobre au 30 avril, le Mémorial est ouvert tous les jours sauf le mardi de 10h00 à 17h30.

Accès:

Mémorial Charles de Gaulle - 52330 Colombey-les-Deux-Eglises

Par la route : Accès par l'A5

En venant de Paris : sortie n°23 Ville-sous-La-Ferté, suivre Bar-sur-Aube, puis Colombey-les-Deux-Eglises

En venant de Lyon : sortie n°24 Chaumont-Semoutiers, suivre Chaumont, puis Colombey-les-Deux-Eglises

De Gaulle en Grand:

A partir du 18 juin 2013 et pendant tout l'été du jeudi au dimanche

Séance à la tombée de la nuit.

Accès par le Mémorial Charles de Gaulle

Tarif unique à 5€ (gratuit pour les - 12 ans)

Gratuit pour les détenteurs d'un billet d'entrée au Mémorial

Coordonnées:

Mémorial Charles de Gaulle

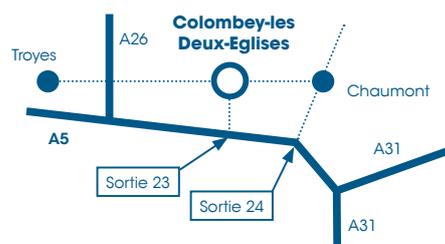
52330 Colombey-les-Deux-Eglises

Tél: 03.25.30.90.80

Fax: 03.25.30.90.99

www.memorial-charlesdegaulle.fr

contact@memorial-charlesdegaulle.fr



CONTACTS

Pour toute information complémentaire ou demande de visuels contacter:

Service communication du Mémorial Charles de Gaulle

Thomas Wauthier

52330 Colombey-les-Deux-Eglises

Tél: +33 (0)3.25.30.90.86

thomas.wauthier@memorial-charlesdegaulle.fr

www.memorial-charlesdegaulle.fr

Pour toute demande d'information relative à Colombey-les-Deux-Eglises et ses environs:

Maison Départementale du Tourisme de la Haute-Marne

Nathalie Mankiewicz

Cours Marcel Baron - CS 52048

52902 CHAUMONT cedex 9

Tél: +33 (0)3.25.30.39.04

Portable: +33 (0)6.78.59.29.99

presse@tourisme-hautemarne.com

www.tourisme-hautemarne.com

